

## **Decathlon und MediaMarktSaturn: Neue Store-Power für München**

- **Premiere im pep:** Am 26. März startet die bundesweit erste Store-in-Store-Fläche von Decathlon innerhalb des modernisierten MediaMarkts München pep.
- **Synergie von Sport & Technik:** Unter dem „Space-as-a-Service“-Konzept von MediaMarktSaturn eröffnet Decathlon eine rund 1.000 m<sup>2</sup> große Fläche direkt im MediaMarkt – so bringt die Kooperation zwei Lebenswelten unter ein Dach.
- **Wachstum in der Region:** Decathlon verdichtet sein Netz parallel durch einen neuen, eigenständigen Store in Brunenthal auf insgesamt sechs Münchner Standorte.

**München, 26. März 2026** – Zwei Schwergewichte des Handels bündeln ihre Kräfte: Decathlon, der am stärksten wachsende Sportartikelhersteller und -händler in Deutschland, und MediaMarktSaturn, Europas Nummer Eins für Consumer Electronics, eröffnen heute im Münchner Einkaufs-Center pep ihre erste gemeinsame Store-in-Store-Fläche in Deutschland. Die Kooperation markiert den Auftakt einer strategischen Partnerschaft und steht exemplarisch für Decathlons starkes Wachstum in der Region München: Parallel eröffnet der Sportartikelhersteller und -händler in Brunenthal einen eigenen, klassischen Decathlon-Store und baut damit seine Präsenz auf sechs Filialen aus.

### **Frisch modernisiert: Der neue MediaMarkt im pep**

Nach dreimonatigen Umbauarbeiten im laufenden Betrieb präsentiert sich der MediaMarkt im pep in einem komplett neuen Look. Der Markt folgt dem aktuellsten Store-Konzept der Unternehmensgruppe: Ein modernes Ladendesign sorgt für eine helle Atmosphäre und eine sehr übersichtliche Gestaltung des Markts. Highlight sind zwei sogenannte „Experience Zonen“: In der Gaming Zone locken zwei voll ausgestattete Gaming-Plätze mit Wohlfühl-Gaming-Stühlen zum Ausprobieren der neuesten Spiele und Hardware. Die Barista Bar lädt unter dem Motto „Anfassen, Ausprobieren und Genießen“ dazu ein, Kaffeemaschinen in Aktion zu erleben und den frisch aufgebrühten Kaffee gleich zu kosten. An der Smartbar können Kundinnen und Kunden defekte Smartphones ohne vorherige Anmeldung direkt reparieren lassen – von zerstörten Displays bis hin zu schwachen Akkus.

„Unser Anspruch ist klar: Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden das beste Einkaufserlebnis bieten. Mit dem neuen Look, den Experience Zonen und einer neu gestalteten Smartbar sind wir diesem Ziel einen großen Schritt nähergekommen – mein Team und ich können es kaum erwarten, den neuen Markt zu präsentieren“, sagt Tamim Atazai, Geschäftsführer des MediaMarkts im pep.

### **Innovation: Sport und Technik unter einem Dach**

Im Decathlon-Bereich finden Kundinnen und Kunden auf rund 1.000 m<sup>2</sup> zudem ein kuratiertes Sport-Sortiment mit Fokus auf Fitness, Running und Fußball. Die Kooperation folgt dem „Space-as-a-Service“-Ansatz von MediaMarktSaturn, der Verkaufsflächen in inspirierende Erlebniswelten verwandelt.

„Herzlich willkommen, Team Decathlon! Wir freuen uns sehr, dass unser Markt im pep der Startpunkt dieser Partnerschaft ist. Für unsere Kundinnen und Kunden ist das eine echte

Bereicherung und genau das wollen wir sie täglich erleben lassen“, erläutert Tamim Atazai, Geschäftsführer des MediaMarkts im pep.

„Sport und Technologie verschmelzen immer stärker zu einer gemeinsamen Lebenswelt. Wer sich bei MediaMarkt für eine neue Smartwatch entscheidet, findet bei uns direkt das passende Lauf-Equipment dazu“, so Henrik Wijn, Expansionsleiter Region Süd von Decathlon Deutschland. „Die Partnerschaft im pep ist für uns der ideale Auftakt, um zu zeigen, wie gemeinsame Lebenswelten im stationären Handel echten Mehrwert für Kundinnen und Kunden schaffen.“

### **Decathlons München-Offensive: Brunnthal als „Tor zu den Alpen“**

Parallel zur Premiere im pep treibt Decathlon seine Expansion in der bayerischen Landeshauptstadt eigenständig voran. Voraussichtlich im Frühsommer folgt die Eröffnung des neuen Standorts in Brunnthal (Zusestraße 5). Die kompakte, ca. 800 m<sup>2</sup> große Filiale fungiert als spezialisierter Outdoor-Store direkt an der A8.

„Während wir im pep die urbane Nahversorgung durch die starke Partnerschaft sichern, ist Brunnthal unser spezialisierter Anlaufpunkt für Berg-, Wasser- und Radsportler auf dem Weg in die Alpen“, sagt Henrik Wijn, Expansionsleiter Region Süd von Decathlon Deutschland. Diese Strategie zahlt auf das nationale Ziel von Decathlon ein, bis Ende 2027 auf mindestens 150 Standorte in Deutschland zu wachsen.

Die neuen Standorte runden Decathlons starke Präsenz in der Region München ab: Neben dem Store-in-Store im pep und dem Flagship in Unterföhring, das auf über 7.000 m<sup>2</sup> als maximale Markenwelt mit weitläufigen Testflächen und einem kürzlich eröffneten Rebike-Store zum Ausprobieren einlädt, ergänzt der neue eigenständige Outdoor-Store in Brunnthal das Münchner Netz um ein weiteres Format.

### **Über Decathlon**

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit über 101.100 Teammates und 1.817 Filialen weltweit arbeiten Decathlon und seine Teams seit 1976 daran, die Freude und den Nutzen des Sports für alle zugänglich zu machen. In Deutschland ist Decathlon mit rund 6.000 Mitarbeiter:innen und über 100 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.

Simon Valachovic  
Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal  
simon.valachovic@decathlon.com  
Tel.: +49 151 50945297

### **Über MediaMarktSaturn Deutschland**

MediaMarktSaturn Deutschland ist mit über 400 Media Märkten bzw. Saturn-Märkten und knapp 20.000 Mitarbeitenden Elektronikhändler Nummer Eins in Deutschland. Als Begründer der Kategorie Consumer Electronics definiert das Unternehmen sich und sein Umfeld jetzt neu: Mit dem Begriff „Experience Electronics“ beschreibt es seine

Neupositionierung und zugleich das Leistungsspektrum für seine Kundinnen und Kunden. Mit den beiden starken Marken MediaMarkt und Saturn stellt das Unternehmen das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung in den Mittelpunkt. Als erfolgreicher Omnichannel-Anbieter verzahnt MediaMarktSaturn Deutschland die stationären Märkte eng mit Onlineshops sowie mobilen Shopping-Apps. Kunden profitieren damit sowohl von den Vorteilen des Online-Shoppings als auch von der persönlichen Beratung und den umfassenden Serviceleistungen in den Märkten vor Ort. MediaMarktSaturn Deutschland ist Teil der MediaMarktSaturn Retail Group, die wiederum mehrheitlich zur CECONOMY AG gehört. Mehr Informationen unter [www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com), [www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de) und [www.saturn.de](http://www.saturn.de) (Daten Stand per 30.09.2025)

**Alexandra Dick und Manuela Schulze**

Unternehmenskommunikation

**MediaMarktSaturn Deutschland**

Tel. +49 151 58223466 oder +49 151 58720592

[presse@mediamarktsaturn.com](mailto:presse@mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarktsaturn.com](http://www.mediamarktsaturn.com)

[www.mediamarkt.de](http://www.mediamarkt.de)

[www.saturn.de](http://www.saturn.de)